



| | |
|------------|-------------------|
| Versi : 1 | Tanggal Revisi : |
| Revisi : 0 | Tanggal Berlaku : |

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Fakultas / Jurusan / Program Studi : Teknologi Industri / Teknik Informatika / Teknik Informatika
Kode Matakuliah : [kosongkan]
Nama Matakuliah : Kewirausahaan
Kelompok Matakuliah : ~~MPK/MKK/MKB/MPB/MBB/Praktikum~~
Semester / SKS : Ganjil / 3

| Pertemuan ke- | Tujuan Instruksional Umum | Tujuan Instruksional Khusus | Pokok Bahasan | Materi | Media | Metode | Evaluasi | Sumber / Referensi* |
|---------------|----------------------------|--|--|--|-----------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
| 1 | Memahami lingkungan bisnis | Memahami lingkungan bisnis di Indonesia | Lingkungan bisnis di Indonesia | - Konsep bisnis dan konsep keuntungan - Ekonomi sistem pasar - Memahami kinerja ekonomi | Laptop, LCD projector | Tatap muka, diskusi | Tanya jawab | A |
| 2 | Memahami lingkungan bisnis | Memahami cara melakukan bisnis secara etis dan bertanggung jawab | Melakukan bisnis secara etis dan bertanggung jawab | - Etika di tempat kerja - Tanggung jawab sosial - Area tanggung jawab sosial - Implementasi tanggung jawab sosial | Laptop, LCD projector | Tatap muka, diskusi | Tanya jawab | A |
| 3 | Memahami lingkungan bisnis | Memahami entrepreneurship dan kepemilikan bisnis | Entrepreneurship dan kepemilikan bisnis | - Usaha kecil menengah - Entrepreneurship - Franchising - Jenis kepemilikan bisnis | Laptop, LCD projector | Tatap muka, diskusi | Tanya jawab, penugasan | A |
| 4 | Memahami manajemen bisnis | Memahami manajemen bisnis | Manajemen bisnis | - Membuat tujuan dan strategi - Proses manajemen - Tipe manajer | Laptop, LCD projector | Tatap muka, diskusi | Tanya jawab | A |



| Pertemuan ke- | Tujuan Instruksional Umum | Tujuan Instruksional Khusus | Pokok Bahasan | Materi | Media | Metode | Evaluasi | Sumber / Referensi* |
|---------------|----------------------------------|---|--|---|-----------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
| | | | | - Keahlian dasar manajer - Manajemen budaya korporat | | | | |
| 5 | Memahami manajemen bisnis | Memahami organisasi bisnis | Organisasi bisnis | - Struktur organisasi - Hirarki pengambilan keputusan - Organisasi informal | Laptop, LCD projector | Tatap muka, diskusi | Tanya jawab, penugasan | A, B |
| 6 | Memahami manajemen bisnis | Memahami manajemen operasi dan kualitas | Manajemen operasi dan kualitas | - Operasi barang dan jasa - Perencanaan operasi - Penjadwalan operasi - Pengendalian operasi - Peningkatan kualitas | Laptop, LCD projector | Tatap muka, diskusi | Tanya jawab | A |
| 7 | Memahami sumberdaya manusia | Memahami manajemen sumberdaya manusia | Manajemen sumberdaya manusia | - Dasar manajemen sumberdaya manusia - Staffing - Manajemen kompensasi | Laptop, LCD projector | Tatap muka, diskusi | Tanya jawab | A |
| 8 | Memahami sumberdaya manusia | Memahami cara memotivasi dan memimpin pegawai | Memotivasi dan memimpin pegawai | - Kontrak psikologi di organisasi - Arti penting kepuasan dan moral - Motivasi di tempat kerja - Strategi peningkatan kepuasan kerja dan moral | Laptop, LCD projector | Tatap muka, diskusi | Tanya jawab | A |
| 9 | Memahami prinsip dasar pemasaran | Memahami proses pemasaran dan perilaku konsumen | Proses pemasaran dan perilaku konsumen | - Konsep dasar pemasaran - Segmentation, targeting, positioning - Manajemen pemasaran dan perilaku konsumen - Pengembangan produk baru | Laptop, LCD projector | Tatap muka, diskusi | Tanya jawab | A |
| 10 | Memahami | Memahami cara | Berpikir lateral dan | - Berpikir lateral dan kreativitas | Laptop, | Tatap muka, | Tanya | A |



| Pertemuan ke- | Tujuan Instruksional Umum | Tujuan Instruksional Khusus | Pokok Bahasan | Materi | Media | Metode | Evaluasi | Sumber / Referensi* |
|---------------|--|---|----------------------------|--|-----------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
| | cara mencari ide dan peluang bisnis | berpikir lateral dan mencari ide dan peluang bisnis | pencarian ide bisnis | - Sumber ide dan peluang | LCD projector | diskusi | jawab | |
| 11 | Memahami cara mengembangkan rencana bisnis | Memahami cara membuat rencana bisnis (1) | Membuat rencana bisnis (1) | - Mengkomunikasi ide bisnis - Struktur rencana bisnis - Membuat rencana bisnis (1) | Laptop, LCD projector | Tatap muka, diskusi | Tanya jawab, penugasan | A |
| 12 | Memahami cara mengembangkan rencana bisnis | Memahami cara membuat rencana bisnis (2) | Membuat rencana bisnis (2) | - Membuat rencana bisnis (2) | Laptop, LCD projector | Tatap muka, diskusi | Tanya jawab, penugasan | A |

* Sumber/Referensi

A. Ebert, R. J., dan Griffin, R. W. (2005) *Business Essentialas*. New Jersey: Pearson Education.

| | | |
|---------------------------------|--|---|
| Disahkan oleh ; Rektor/Dekan | | Disiapkan oleh: Dosen Koordinator/Ketua Jurusan/ K.Dep |
| <u>Fathul Wahid, ST, M.Sc</u> | | <u>Yudi Prayudi, S.Si., M.Kom.</u> |

